

# SEGMENTOS DE MERCADO

Hemos decidido enfocar los segmentos del mercado hacia la población que tenga conciencia medioambiental, ya que nuestro objetivo con este proyecto es ayudar a reducir el impacto medioambiental causado estos últimos años.

Dividiremos los segmentos atendiendo a distintos criterios de segmentación: prestando atención al target de edad, a la situación geográfica, las personalidades de nuestros clientes, a la función de sus acciones.

Segmentación demográfica: nos dirigimos a un público de entre 11 a 70 años, pero principalmente enfocado en los adolescentes, ya que cuentan con una mayor demanda de carcasas por la gran cantidad de ellos que utilizan el teléfono móvil. Además, nuestras carcasas son unisex y al poder personalizarse, son aptas para cualquier tipo de población.

Segmentación geográfica: nuestra tienda física se encuentra situada en Valladolid (Castilla y León, España) aunque gracias a la utilización de una página web de compra online pretendemos distribuir nuestros productos por todo Castilla y León



Segmentación psicográficas: nuestros productos van dirigidos a compradores que tengan conciencia sobre la situación del medio ambiente, dispuestos a pagar algo más sin dejar un precio accesible a todo tipo de rentas para así aportar su granito de arena de forma indirecta y cuidar nuestro planeta.



Segmentación conductual: relacionado con la conducta, nuestra empresa ofrecerá a los clientes la mayor confianza, fidelidad y ofertas a nuestros clientes a mayores de un trato específico para cada uno de ellos pudiendo orientarles en sus compras según sus gustos y necesidades.