



## ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave es el punto esencial que será determinante para el éxito de nuestra cadena de producción que ayudará a seguir fomentando una producción que de manera ordenada permita el crecimiento productivo de nuestra marca.

A partir de nuestras actividades clave SOS pretende ganar terreno a las marcas de ropa tradicionales, que tienen muchos inconvenientes como su carácter limitado o el dudoso valor ecológico a la hora de su obtención y transformación. En nuestro caso reutilizando ropa ya usada, por el cuál se complica un poco el proceso de producción pero no se contribuye a la sobreproducción textil global.



Marcaremos la importancia de la economía circular, potenciandola y expandiendola, buscando su positivo impacto en la tierra.



Queremos dejar claro que dos ideas como moda y sostenibilidad son completamente sostenibles, y que la producción de esta puede ser responsable.

No queremos que nuestra marca y nuestra calidad se vea afectada por este desafío ecológico, queremos mantener una calidad presente en otras marcas incluso superarla.

Las principales actividades que la empresa va a tener que afrontar son:

- **Recogida del material textil:** Con distintos viajes recogeremos la ropa reutilizada a nuestro proveedor principal "recuprenda", y en otros como "verde universal" o "caritas". La elección de nuestro material y de donde se va sacar dependerá de las necesidades textiles





dependiendo de distintos factores como calidad, materia o color.

- **Diseño y patronaje:** Tanto los diseños como los patrones que utilizará nuestra marca serán confeccionados en conjunto entre nuestras trabajadoras con conocimientos previos sobre patronaje y los socios de la marca, los cuales ayudarán para que el producto vaya acorde con nuestra imagen de marca.



- **Limpieza y clasificación:** Cuando la tela llegue a nuestro taller utilizaremos nuestra lavadora que no solo lavará sino también esteriliza, debida a su doble función lo que facilitara la ropa de está. También hará de secadora, para que cuando la ropa ya esté limpia y seca se pueda clasificar. Se clasificará por los distintos colores, tipos y utilidades que le podemos dar a cada textil.



- **Producción:** Cuando ya tengamos los textiles y los diseños, nuestros trabajadores darán forma a nuestras prendas. Estas serán creadas con ropa reciclada, y desinfectada correctamente en procesos previos.

- **Servicios:** Vamos a contar con un número de atención al cliente, con una web propia y nuestra cuenta de instagram [@sos\\_ecobrand](#) en los cuales se podrá reservar, descambiar y en el que resolveremos todas las dudas que surjan acerca de nuestras prendas. Facilitaremos una atención personalizada

que ayudará a ese sentimiento colectivo que queremos crear con nuestros clientes.

- **Entregas:** Las prendas que se compren en nuestra tienda física se recogerán en el momento o se podrán reservar si fuera necesario y no hubiera existencias. Las entregas de los pedidos online se podrán entregar tanto de forma física como a domicilio a través de los envíos que hacemos por correos.





Nuestras actividades clave se realizarán acorde a los objetivos doce y trece del documento de los "Objetivos de Desarrollo Sostenible". El **objetivo 13**, "acción por el clima",



ya que este es un pilar fundamental en todo el desarrollo de la empresa. Y en este punto en específico el **objetivo 12**, "producción y consumo responsables", ya que cuidaremos que el consumo y producción sean



eficientes en torno a la energía utilizada, con infraestructura sostenible y un buen trato hacia nuestros trabajadores. También por nuestra teoría que gira alrededor de la economía circular.