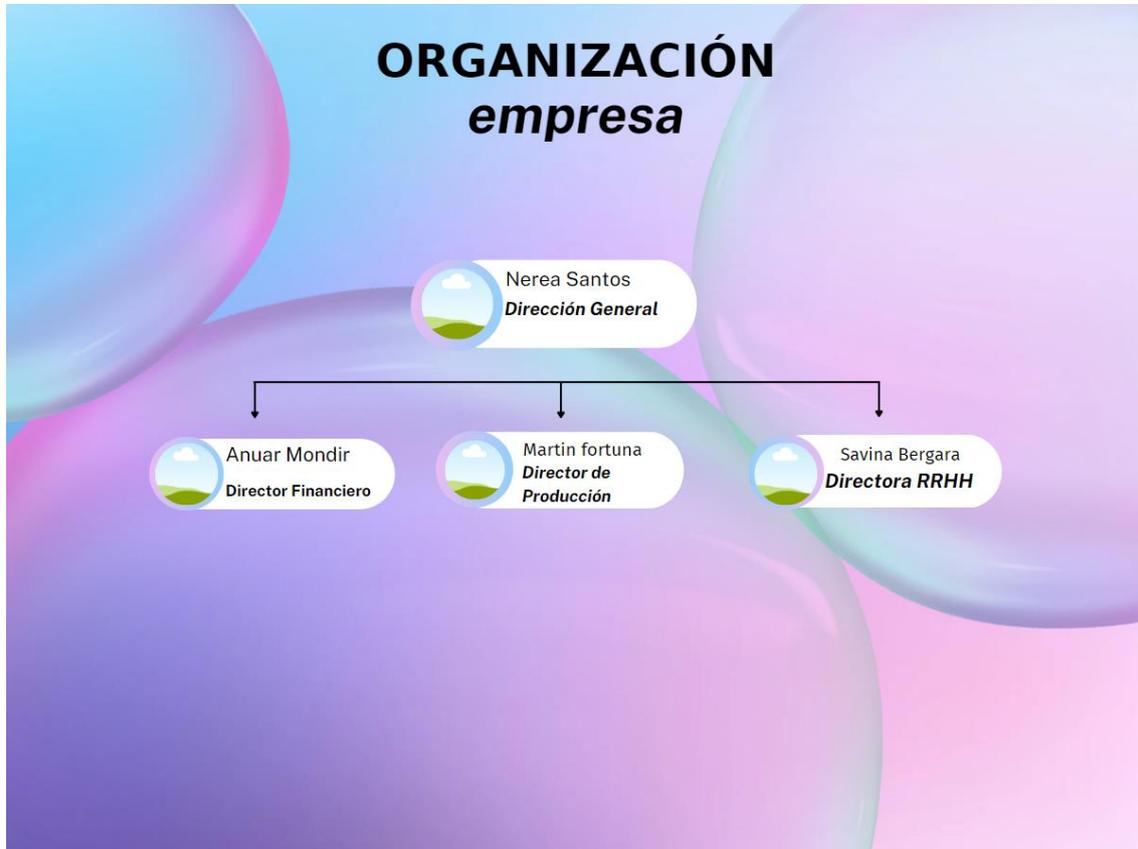


RECURSOS CLAVE

1. Recursos humanos



El término recursos humanos hace referencia al conjunto de empleados o colaboradores de una organización.

1. **Nerea Santos** como **directora general** de la empresa la cual tiene que ocuparse de la gestión y dirección de una compañía, es decir, de llevar el timón del barco de una empresa.
2. **Anuar Mondir** es el **director financiero** de esta empresa, que es el responsable de gestionar las finanzas de la empresa, liderar la estrategia financiera, optimización de la fiscalidad y de los recursos económicos de la organización garantizando la sostenibilidad, liquidez y viabilidad de las inversiones y políticas expansivas.
3. **Martín Fortuna** es el **director de producción** que es el **encargado en la empresa de la integración de los empleados con la parte técnica de la organización**. Planifica las tareas de sus trabajadores con el objetivo de obtener los mejores niveles de rendimiento en la empresa y por tanto, obtener un mayor nivel de productividad.
4. **Savina Bergara** es la **directora de RRHH** que se dedica a planificar, dirigir y coordinar las actividades del personal y las relaciones laborales, así como las políticas y prácticas de una compañía.

Reclutar y seleccionar personal, sabiendo concretamente cuáles son las carencias de talento y qué perfil de persona podrá encajar en cada puesto de trabajo.

2. Recursos físicos / materiales

Los recursos físicos son aquellos medios físicos y tangibles que le permiten a una persona u organización lograr un determinado objetivo.

El número de materiales tangibles q necesitamos son los siguientes con su respectivo precio:

- Local: Avenida Palencia nº35 Barrio "la rondilla".
Precio en alquiler: 500 euros
- Ordenadores: **Lenovo ThinkCentre M79 A4-6300B**
Precio de compra: 89 euros
- Escáner e impresora: Impresora multifunción - Canon TS3450.
Precio de compra: 49.99 euros
- Diferentes tipos de fundas de nuestra empresa:
 1. Biodegradable: 15/20 euros
 2. Reciclada: 18 euros
 3. Personalizada: añadir 5 euros al tipo de funda elegida.
 4. Tarjetero: 7€ de silicona/20€ biodegradable o reciclada.
- Iluminación: lámpara de techo: 38,31 euros,
lámpara led de pie: 29,99 euros
- Tinta para impresora canon: 29,99 euros
- 5 paquetes de folios: 21,45 euros
- 100 Bolsas de papel: 0,13/unidad = 13 euros
- 5 rollos de papel de regalo: 0,87€/unidad = 4,35 euros

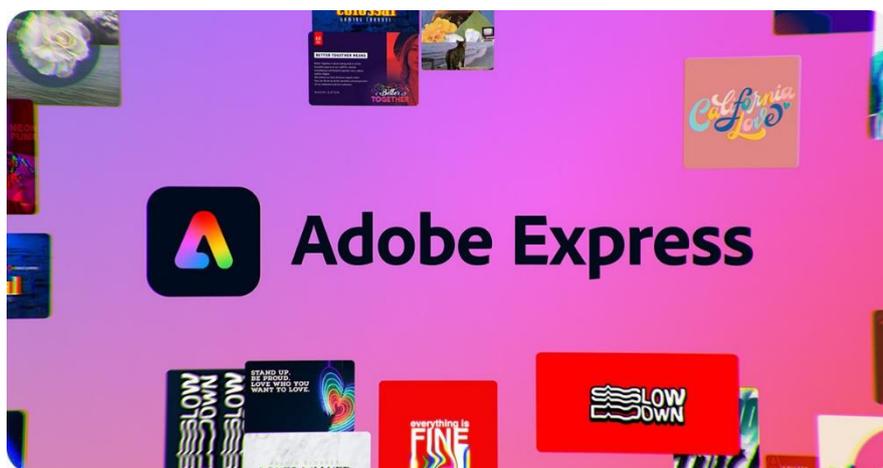


3. Recursos técnicos

Los recursos técnicos son los que permiten a una empresa recopilar y administrar activos intangibles, es decir, bases de datos e información. Además, estos recursos permiten a nuestra empresa ser más efectiva.

Programas informáticos:

- Para el diseño de nuestras fundas, folletos y publicidad desde nuestras RRSS utilizamos Adobe Express, una aplicación gratuita que nos permite trabajar cómodamente en nuestros medios de anunciamiento y en el diseño de nuestros productos.



- Para crear nuestros propios códigos de barras utilizaremos Barcode Studio, un programa de diseño códigos de barras que utilizaremos para establecer los precios.



4. Recursos financieros

Estos recursos conforman el conjunto de efectivo y activos con determinado grado de liquidez, es decir, con capacidad de ser transformados en dinero efectivo. Aquí se ven reflejados: efectivo, depósitos bancarios, préstamos y otros.

- **Aportación de patrimonio propio:**

Cada socio de la empresa hará una aportación de 2500 euros, haciendo más fácil que la empresa se desenvuelva bien en el mercado y pudiendo afrontar todos los posibles costes juntos.



- **Préstamo ICO de CaixaBank:**

Pediremos un préstamo a CaixaBank, que cubrirá hasta 30000 euros (+IVA) en gastos en productos tangibles, pudiendo así cubrir nuestros gastos en recursos tangibles (lámparas, expositores, impresoras, ordenadores).



- **Reservas:**

Recursos que posee la empresa y que provienen de los beneficios de años anteriores que no se han repartido en dividendos. Se utilizarán para financiar futuros proyectos, y en nuestro caso, guardaremos un 15% de los beneficios anuales de nuestra empresa.