

CANALES

Nuestro punto de venta será únicamente la tienda física a través de la cual obtendremos todos los beneficios, estando esta respaldada por un catálogo online mediante el cual los clientes podrán obtener información, pero sin la posibilidad de realizar compras por medio de él.

Otros medios que emplearemos para llegar a nuestro segmento de mercado serán redes sociales como Twitter, Instagram y TikTok.