

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros productos van dirigidos a un público lector especialmente interesado en este tipo de literatura, el cual se ha visto incrementado en los últimos tiempos.

Centrándonos en este nicho de mercado pretendemos conseguir un público, aunque minoritario, fiel.

Principalmente hemos empleado un modelo de segmentación psicográfica, basándonos en los intereses y actitudes de nuestros potenciales clientes.

Además, basándonos en una segmentación demográfica hemos tratado de dirigirnos a un público joven, debido a que consideramos que es el principal consumidor del tipo de productos que ofrecemos.



Como podemos observar en esta representación gráfica la población situada entre los 14 y 24 años es la más lectora, siendo por esto nuestro público objetivo.

Fuente: Ministerio de cultura y deporte 2022.