

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con el cliente hace referencia a las estrategias que permiten definir como vas a adquirir y expandir tu número de clientes. Lo fundamenta la segmentación y personalización de propuestas de valor a través de los canales en los que posees presencia o experiencia.

En nuestro caso, nuestra relación con el cliente es personalizada según el problema que se posea en cada situación, de esta manera, los clientes se pueden sentir cómodos y sin necesidad de acudir a un psicólogo o medio físico como ayuda.

Aunque el servicio no es igual que el que podría proporcionar un psicólogo de forma presencial, nuestro método permite acceder a un servicio de ayuda de forma mucho más rápida y sencilla, que puede resultar muy útil para personas con problemas de ansiedad u otros trastornos, por los cuales les resultaría mucho más incómodo salir de casa y adentrarse en un nuevo ambiente.

