

RECURSOS CLAVE

Dentro de los recursos clave encontramos diversos apartados de recursos. Empezaremos hablando de los recursos físicos.

En primer lugar, en nuestra empresa los recursos físicos son: el taller donde nos juntemos todos los socios para crear y debatir las diferentes partes de nuestra página web. Este taller lo proporciona uno de los socios. También disponemos de dos ordenadores y varios teléfonos móviles para comenzar nuestra actividad.

En segundo lugar, respecto a los recursos humanos, somos cinco socios y, cada uno de ellos dispone de unas habilidades tanto comerciales como personales variadas pero necesarias para crear un nuevo proyecto. Por tanto, todos los socios son importantes e igual de necesarios para comenzar la actividad.

Disponemos de la creatividad de uno de los socios para diseñar la página web, el logotipo de la marca y todo lo que esté relacionado con la imagen. También de los conocimientos informáticos de otro de los socios y de sus habilidades para crear diferentes páginas web y aplicaciones. Otros dos socios, tienen gran capacidad de empatía y gran habilidad para relacionarse y de captar clientes. Ellos se encargarán de atender a los clientes y de solucionar los problemas derivados de ello. Y por último, el socio restante se encargará de organizar cada parte y actividad para tener una buena organización.

En tercer lugar, encontramos los recursos intelectuales. En este apartado encontramos los derechos de marca, de patentes y los diferentes permisos necesarios para comenzar nuestra actividad.

Por último, encontramos los recursos financieros. Para ellos disponemos de una cantidad monetaria que ha sido aportada por todos los socios en igual cantidad.