

CANALES

El canal mas adecuado para este proyecto es mediante una página web.

Para llevarla a cabo, uno de los socios es experto en desarrollo de páginas web y llevará a cabo su creación.

En cuanto al canal de comunicación, encontramos diferentes anuncios online distribuidos en diferentes páginas del buscador de Google.

En cuanto al canal de distribución, hemos decidido usar diferentes estrategias de marketing para poder distribuir nuestro servicio a nuestro segmento dentro del mercado, los jóvenes. Para ello, dentro de nuestra página web habrá un apartado en el que desarrollaremos un blog en el que iremos colgando posts diarios acerca de las diferentes situaciones por las que podrían estar pasando los jóvenes.

En cuanto al canal de venta, dentro de nuestra página web, después de ver en los blogs como tratamos los temas, habrá un apartado en el que puedas realizar tu suscripción a la página web, para así acceder a todas las aplicaciones desarrolladas y especializadas más a fondo sobre cada uno de los posibles problemas que quieras solucionar.

