

# **ACTIVIDADES CLAVES**

Las actividades claves son aquellas acciones que un negocio deberá poner en marcha para poder ofrecer su propuesta de valor. Se pueden clasificar en 3 categorías:

Estas actividades forman parte imprescindible de la empresa, si estas actividades no se llevan bien a cabo o se desarrollan mal el negocio puede ir encaminado hacia el fracaso

Hay tres tipos de actividades claves:

## **Producción**

Es el momento de diferenciar las actividades de unas empresas y otras con este sistema, viendo las actividades de producción. Estas son aquellas que se refieren al diseño, confección o distribución de un producto. Como puedes imaginar, las empresas de fabricación están dentro de este grupo.

## **Plataforma y red**

Las actividades clave de este tipo de empresas son, habitualmente, tecnológicas, ya que un software o una aplicación es la herramienta principal de la empresa. Desde aquí, se trabaja de una manera especial tanto la prestación del servicio como la gestión y la promoción de la plataforma.

## **Solución de problemas**

Aquí se pueden enmarcar los negocios que tratan de solventar la necesidad de sus clientes, que necesitan una respuesta específica. Piensa en empresas de servicios, consultorías de todo tipo, clínicas dentales o veterinarias... Algunos de los puntos principales que deben tratarse dentro de estas organizaciones son una gestión adecuada de la información y una formación continua de los empleados.