

ACTIVIDADES CLAVE

Una vez subida a la tienda de aplicaciones, nos encargaremos; tanto de la moderación como del mantenimiento en el interior de la misma con el fin de prevenir su mal uso o errores que puedan ocurrir por el código.

Para la promoción, entraremos en contacto tanto con “influencers” dedicados a contenido enfocado en nuestro objetivo de mercado, así como las organizaciones que tengan una misión similar. Promoveremos el boca a boca y el compartir mediante algún tipo de bono por fidelidad.