

STAYFIT

CANALES

Nuestra propuesta de valor esta pensada en base a lo que nuestro cliente vive. Cuando partimos de nuestro producto o solución resuelve un dolor o necesidad de él. Cuando ofrecemos nuestro producto vía internet, les ofrecemos y aportamos un cambio en su propio hábito saludable del día a día.

Mediante las diversas plataformas en las que trabajamos (que se engloban al uso de internet), conseguimos transmitir nuestro mensaje de forma más eficiente, haciéndoles saber así que somos realmente útiles para ellos.

Como bien decreta nuestra empresa, para obtener nuestro propio producto el cliente debe contar con uso de internet. Este deberá descargarse las grandes plataformas (Instagram y Tik Tok) y crearse un perfil en la red social. Mediante este proceso nuestra empresa conseguirá influir en el cliente y ofrecer un producto diferenciador e innovador.