

Canales



La **relación con el cliente** es uno de los **pilares de este proyecto**. Solo desde esta cercanía se puede ofrecer al usuario las **garantías de seguridad y eficacia** que buscan. Como se explica en otros apartados de este documento tendremos un **servicio de atención al cliente** que actuará durante todo el día para solucionar los problemas que puedan darse y responder las cuestiones que surjan en el foro.

Para llegar a todos los públicos haremos un **análisis de mercado inicial**. Somos conscientes de que nuestro público son aquellas personas que hacen **turismo en Asturias**, tienen entre **18 y 45 años** y quieren **disfrutar de unas vacaciones en nuestra región** (no son residentes ni lo han sido). Trataremos de localizar este tipo de perfiles con **publicidad personalizada en Instagram y Facebook** para que alcancen a descubrirnos. Una vez utilicen Asturias Turismo + y exploten todas las comodidades que tiene este proyecto **los propios usuarios se convertirán en embajadores de la aplicación** y, por tanto, embajadores de la marca Asturias. El éxito de esta aplicación contribuirá al aumento del turismo en nuestra comunidad autónoma.

La aplicación que ofrecemos estará disponible en ambos formatos: **iOS y Android**. Los dos tendrán el mismo ritmo de actualizaciones y un diseño casi idéntico que puede cambiar en detalles. Al acceder uno debe registrarse y aportar información personal básica que será utilizada luego para mostrar las preferencias del usuario. Asturias Turismo + dispone de tres apartados: el **inicio** (mapa y sugerencias), **configura tu viaje** (haz las reservas que necesites y moldea un calendario) y una **sección social** donde los usuarios comparten valoraciones, fotos y opiniones. El apartado del perfil tendrá una serie de retos que mantienen al turista activo y, a cambio, este recibe descuentos y promociones.