



El público objetivo de Tapperfecto son principalmente hombres y mujeres de entre **19 y 51 años**, trabajadores y estudiantes que **no tengan tiempo** o no estén dispuestos a gastarlo en lo que conlleva la preparación de 3 o más comidas al día.

La vida de nuestro público objetivo es muy ocupada y por ello no están dispuestos a gastar tanto tiempo. Los clientes **potenciales** son los que tienen una situación económica estable y que se pueden permitir gastarse el dinero en la **comodidad** de tener los platos preparados en la nevera a la hora y cuando ellos quieran. De momento que vivan en la **Comunidad Valenciana**, ya que solo repartimos en esta zona y tenemos un único establecimiento en Valencia.