

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que nos van a permitir desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Nuestros recursos físicos: Conseguimos encortar una nave industrial, de forma que este será nuestro “centro de operaciones”. Además, contamos con una furgoneta que nos servirá para desplazarnos para realizar gestiones de la empresa. Personalmente consideramos también como recursos físicos los que son intangibles, en nuestro caso la experiencia previa de algunos de nuestros miembros en gestión de stock y páginas web, y en las habilidades de relaciones públicas de otros de nuestros compañeros.

Nuestros recursos intelectuales y humanos: En nuestro equipo contamos con los conocimientos informáticos de Carlos, con la experimentada gestión de Juan en el ámbito de redes sociales y relaciones públicas, con las habilidades comerciales y organizativas de César y con la gestión de coordinación de José Ángel. Todas estas aptitudes puestas en común resultan ser una perfecta máquina engrasada.

Nuestros recursos financieros: En cuanto a la financiación, contamos con unos fondos como empresa que se consiguieron por una primera aportación por parte de los socios. Además de este, contamos con la financiación proporcionada por entidades bancarias.

