

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

---

Desde Barberina ofrecemos un producto apto para cualquier persona que sea dueño de un teléfono móvil. A pesar de esto, no todos los usuarios y propietarios de dispositivos móviles con nuestro público objetivo. Al igual que el público objetivo de la marca de coches BMW no son todas las personas que necesitan un coche.

Nuestro público objetivo son personas jóvenes, englobamos edades comprendidas entre 14 a 40 años. Hemos hecho un estudio de mercado a nivel nacional, preguntando con qué frecuencia se cambiarían su funda de teléfono y cuánto presupuesto estarían dispuestos a gastar. Después de analizar los resultados obtenidos llegamos a la conclusión de que nuestro público objetivo estaría enmarcado entre estas edades, además nos sirvió para establecer un precio máximo de 8€, ya que los posibles usuarios no gastarían más de esto.



El cliente accederá a nuestra página web a través de dos vías principalmente, nuestras redes sociales o a través de una búsqueda en internet. En ella tendrá a su disposición todos nuestros productos con sus respectivos precios, además las últimas novedades en diseños. Los pedidos se generan exclusivamente desde nuestra web, y en un futuro también se podrá en nuestras tiendas físicas. En esta misma web tendrá un correo electrónico de atención al cliente, dónde nos podrá contactar en caso de incidencia.

Como marca queremos ser reconocibles, para ello debemos generar en nuestros clientes un sentimiento de pertenencia a algo. En nuestro caso, pertenencia a Barberina, o lo que es igual, formar parte de un movimiento a mayor escala comprometido y de acción por clima y el medio ambiente. (Ofreceremos un 5% de descuento en futuras compras a todo aquel que comparta una publicación en el que enseñe su nueva funda mencionando a Barberina Project.)