

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

---

Tras ser asesorados por empresas dedicadas a la estadística empresarial, hemos tomado la decisión de centrar nuestro nicho de mercado en adolescentes y mayores de edad. Nuestro cliente más frecuente serán personas adultas con una renta media anual y con al menos un teléfono móvil. Nuestros clientes son personas comprometidas con el medio ambiente y que buscan lograr un cambio ayudando a reducir exponencialmente los residuos.



Al ofertar un producto neutro y utilizable por cualquier persona abarcamos a una gran parte del mercado actual. Ofertamos un producto respetuoso con el medio ambiente, comprometido con las luchas actuales por el clima y que apuesta por el contrato local y la defensa de los derechos de los trabajadores.

En nuestro país, el 93% de la población tiene una constante preocupación en cuanto al cambio climático. El 40% de los españoles se describe a sí mismo como altamente comprometido con la preservación del planeta, y el 84% aceptaría regulaciones más estrictas para proteger el planeta.

Por ello creemos que nuestras fundas tendrán una muy buena acogida por gran parte de la población, ya que si cada uno pone su granito de arena podemos contrarrestar estos sucesos.

