



PROPOSICIÓN DE VALOR

Una propuesta de valor es la promesa de valor que un cliente espera recibir por parte de una empresa. Es más que una simple descripción del producto o servicio: es la solución específica que tu empresa brinda a un cliente, y que un competidor no puede ofrecer.

Nuestro producto ofrece una solución para la protección de nuestros teléfonos con un aspecto de calidad. Además, esta solución la ofrecemos siendo sostenibles y fomentando la economía circular y de proximidad.

Nosotros desde que recibimos la materia prima llevamos a cabo la transformación al completo, sin intermediarios ni terceros. Todo este proceso se lleva a cabo en una única fábrica en nuestro país.

Nuestra flota de vehículos es 100% verde. A diferencia de los eléctricos que contaminan con sus baterías de litio, nosotros apostamos por el hidrógeno como combustible del futuro.



0 emisiones en nuestros repartos. Para entregas de mayor distancia confiamos en los ferrocarriles, cuyo consumo es mucho inferior al de los motores de combustión y aceleramos al máximo la fecha de entrega.

Hacer una funda para el teléfono es sencillo, siempre y cuando explotes a menores de edad y no cumplas ni un solo objetivo de desarrollo sostenible. Barberina ofrece esta solución 100% sostenible, cumpliendo con todos los derechos humanos, apostando fuerte por los ODS y promoviendo la creación de nuevas empresas en nuestro territorio nacional.