

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros **clientes objetivos** se dividen en dos grupos.

- Por una parte, el/los ofertantes de la vivienda, serían personas propietarias de una vivienda que deseen alquilarla por completo, o bien, alguna de sus habitaciones a estudiantes en época escolar.
- Por otra, los estudiantes demandantes de un alojamiento.

Segmento de mercado: Ofertantes de viviendas y estudiantes, en especial jóvenes con una renta no muy alta o que busca una alternativa a residencias estudiantiles.