

SOCIEDADES

CLAVE

Los clientes que compran funda y protección de pantalla en una tienda de accesorios móviles pueden ser de todas las edades y categorías socioeconómicas. Sin embargo, suele ser una **clientela más joven y con menos ingresos**. Las personas con mayor poder adquisitivo tienden a comprar los accesorios junto al dispositivo en la tienda donde compraron el terminal. La funda también se puede considerar como un artículo de moda, y los jóvenes tienden a cambiarla más a menudo.

Para el resto de accesorios, menos imprescindible, la clientela es más bien joven e innovadora.

Aunque nuestra empresa da la opción de que las carcasas se pueden personalizar, y eso abre a la posibilidad de que cualquier persona pueda elegir su carcasa a su gusto y no tiene porque ser gente joven la que lo compre.

En general, estamos hablando de **clientes urbanos**. En un pueblo pequeño no habría el mercado suficiente para una tienda de esas características. Tenemos una relación comprador-proveedor con Neoplastics Recicladados - Empresa reciclaje en Madrid para asegurar disponibilidad de materiales. Se trata de un tipo de alianza mediante la cual una empresa se asegura la adquisición de los recursos que necesita para desarrollar su actividad.