

Canales de distribución y comunicaciones

El canal de venta que vamos a utilizar es una tienda online. Es decir, nuestro lugar de venta principal sería una página web, Internet.

La distribución y envío de las pulseras a los clientes sería por correo, mediante empresas de transporte y el envío llevaría incluido un código para vincular la pulsera comprada con la aplicación.