

Recursos clave:

- Recursos físicos: un sitio físico donde hacer la actividad, los ordenadores
- Recursos intelectuales y humanos: la creatividad de todos y capacidades, como el diseño web, la creatividad para los diseños y habilidades comerciales, de liderazgo y organizativas de los miembros de la empresa.
- Recursos financieros: En un principio ahorros e inversores