

Estructura de costes:

Costes fijos: mantenimiento de la página web, publicidad, y en caso de local físico, el coste de alquiler/venta y por consiguiente, el mantenimiento de este (agua, luz...)

Costes variables: la fabricación de las pulseras, lo que les pagamos a las empresas que nos externalizan la actividad de producción, que depende del volumen de ventas. También el coste de transporte para hacer llegar el producto a los clientes.