

Nuestro mercado es bastante diversificado e incluye niños pequeños, adolescentes, ancianos y montañistas.

- I. Niños: no tienen móvil por lo que nuestro producto les mantiene localizados en caso de pérdidas, un miedo que siempre se tiene con niños pequeños.
- II. Adolescentes: salen de fiesta y puede haber peligro en el mundo de la noche. Da más tranquilidad que estén localizados.
- III. Ancianos: pueden desorientarse, o que padezcan discapacidades cognitivas
- IV. Montañistas: tienen móvil pero pierde red a mucha altitud. Nuestra pulsera les mantiene localizados en caso de que surja algún problema y no se le localice en la montaña
- V. Mercado general: orientado a localizar a cualquiera, desapariciones, que son muy comunes en España.