

ACTIVIDADES CLAVE

La actividad clave es vender nuestros productos cumpliendo siempre las expectativas de los clientes de la mejor forma posible. Por lo que para nosotros es muy importante asegurar que los platos ofrecidos en las máquinas sean frescos, de calidad y estén bien presentados.

✓ Marketing y publicidad

Tendremos una página web en la que se ofrecerá información concreta de cómo se elabora y de donde proceden nuestros productos. Además, ofreceremos distintas recetas de alimentos veganos y vegetarianos para conseguir que el cliente tenga una buena imagen de nuestra empresa.

Haremos algunos anuncios para páginas web como Instagram o Twitter que son las páginas web más usadas de los jóvenes. Estas aplicaciones son usadas por el segmento de clientes objetivos de nuestra empresa. Informaremos de las localizaciones de las máquinas, los productos que disponemos y sus beneficios al consumirlos

✓ Mantenimiento de las máquinas.

Para asegurarnos del buen estado de las máquinas, estas serán revisadas semanalmente para comprobar el correcto funcionamiento de cada una de ellas, y los productos serán repuestos todas las mañanas

eo play