

SEGMENTACIÓN



El segmento de mercado al que nos vamos a dirigir va a ser a clientes de una edad comprendida entre los 12 y los 18 años ya que según los expertos son las personas que más utilizan las redes sociales y que menos conciencia tienen sobre lo que pueden llegar a escribir.

Nuestra aplicación puede ir dirigida a personas que son propensas a tener conductas indebidas e inapropiadas en las redes sociales ya que nuestra aplicación advierte de cualquier cosa que escribamos y que pueda causar alguna ofensa a quienes lo lean. Además implementaremos un protocolo con el cual identificar a cualquier tipo de persona con antecedentes e informar a las autoridades de ello.

