

# NATURTERRA

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Una persona con discapacidad es una persona que tiene una deficiencia física, mental, intelectual o sensorial a largo plazo que, en combinación con diversos obstáculos, puede impedirle participar plena y efectivamente en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás.

Desde Naturterra queremos llevar a cabo un turismo accesible para el uso y disfrute de estas personas, eliminando las máximas barreras posibles, creando productos turísticos en igualdad de condiciones para este segmento de población, y asimismo también puedan disfrutar sus familiares y asistentes personales.

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Según la Encuesta de Discapacidad, Autonomía personal y Situaciones de Dependencia (EDAD). 2020. Instituto Nacional de Estadística, en nuestro país hay 4,38 millones de personas en España que declaran tener alguna discapacidad, siendo los problemas de movilidad el tipo de discapacidad más frecuente.



Dado que somos una joven empresa y neófita pero cualificada, nuestro segmento de mercado dentro de los grados de discapacidad o diversidad funcional, serían comprendidos entre los grados 1 y 3, personas con discapacidad leve o moderada.

Las edades que van dirigidas nuestras visitas guiadas y talleres artesanales estarán comprendidas entre los 5 y 74 años, siempre adecuando las actividades a realizar con la media de edad del grupo

Los grupos serán reducidos, entre 4 y 10 personas, incluyendo a la compañía de familiares o asistentes personales, para promover la calidad del servicio que se preste.

