



Canales de comunicación y distribución

Canal de comunicación. Queremos crear una página web para poder tener un contacto más estrecho con nuestros clientes. Además abriremos cuentas en redes sociales como Instagram, Tik tok, Twitter y Facebook.

- Para darnos a conocer entre las personas que no están activas en redes sociales, realizaremos una campaña de buzoneo en las fincas rurales introduciendo flyers publicitarios explicando nuestros servicios.
- Asistiremos a ferias de jardinería para exponer y difundir nuestro producto a jardineros particulares que quieran ofertar nuestro producto entre sus clientes.

Canal de distribución y venta. Nuestro producto de recogida de hojas se distribuirá por medio de camiones y su colocación se realizará por nuestro personal cualificado.

El producto de venta online se distribuirá directamente al cliente por servicio de paquetería.

Nuestras ventas se realizarán por medio de nuestra página web y por medio de teléfono móvil.

También realizaremos ventas en las visitas comerciales a los ayuntamientos y empresas privadas.