

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Los **canales de comunicación** con nuestro clientes será internet. Queremos desarrollar una página web o una aplicación para estar muy cerca de nuestros clientes.

Además abriremos cuentas en RRSS como instagram, Tik Tok, Twitter, Facebook que nos permite estar muy cerca de los jóvenes ya que es la herramienta más fácil y rápida para llegar hoy en día a ellos.

La asistencia a ferias de orientación universitaria organizadas por toda la geografía española, también serán muy importante para nuestra empresa ya que nos permitirá captar a nuevos clientes.

## **Canales de distribución y venta**

Los canales de distribución serán venta directa a nuestros clientes a través de nuestra APP o página Web, o la venta a través de un intermediario que serían los centros educativos asociados al programa. Principalmente será un servicio online.