

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



En principio comenzaremos por el mercado nacional y una vez consolidado, vemos factible proyectar la empresa internacionalmente. Contactaremos con clientes fuera de España que deseen matricularse en universidades españolas y ofreceremos un servicio de información, gestión y matriculación. Durante los últimos años ha habido un incremento de estudiantes universitarios latinos, que por diferentes motivos, realizan sus estudios universitarios en nuestro país.

Nuestro nicho de mercado son:

- Alumnos de 4º ESO, 1º y 2º de Bachillerato, que tienen que tomar una decisión y orientar sus estudios académicos hacia una carrera universitaria concreta que marcará su futuro profesional.
- Padres que carecen de conocimientos, tiempo o dinero para ayudar a sus hijos y matricularlos en los estudios universitarios.
- Centros Educativos que pueden ofrecer nuestros servicios a sus alumnos como oferta diferenciadora y de calidad en un mercado muy competitivo.