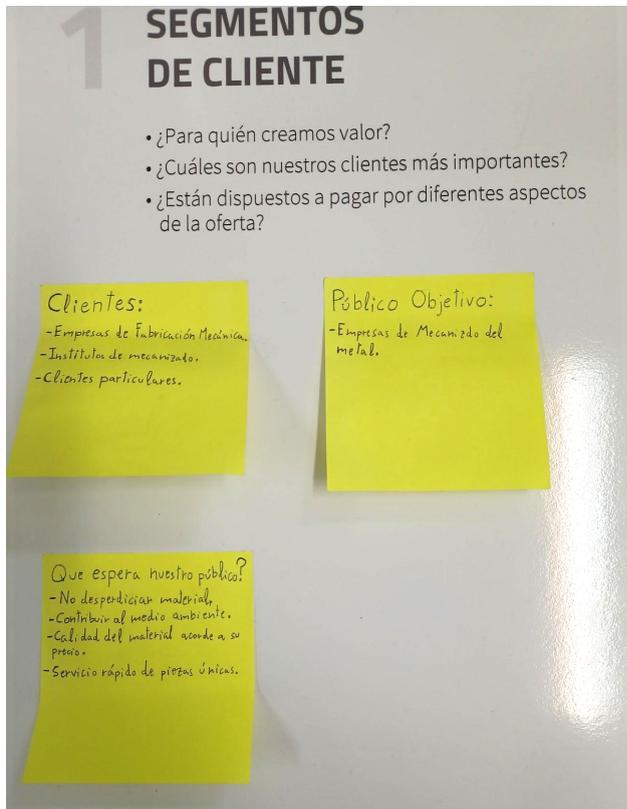


1.-SEGMENTOS DE CLIENTE

CMSM tiene tres tipos de clientes que son empresas de fabricación mecánica que utilicen cualquier tipo de material, institutos de mecanizado y clientes particulares con necesidad de una pieza única, con unas medidas exigidas por el cliente. Principalmente el cliente objetivo de CMSM son las empresas de mecanizado especializadas en cualquier tipo de metal porque el metal se puede reciclar incontables veces y no es muy complejo el proceso de reciclado. El público de CMSM espera no desperdiciar tanta viruta como en la actualidad, contribuir al medioambiente, bajando la fabricación en puro del material, un precio justo acorde con el material proporcionado y un servicio rápido sin necesidad de crear un mínimo de piezas para la fabricación de una sola pieza con ciertas medidas no encontradas ni catalogadas en otras empresas de la industria.



1 SEGMENTOS DE CLIENTE

- ¿Para quién creamos valor?
- ¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?
- ¿Están dispuestos a pagar por diferentes aspectos de la oferta?

Clientes:

- Empresas de Fabricación Mecánica.
- Institutos de mecanizado.
- Clientes particulares.

Público Objetivo:

- Empresas de Mecanizado del metal.

Que espera nuestro público?

- No desperdiciar material.
- Contribuir al medio ambiente.
- Calidad del material acorde a su precio.
- Servicio rápido de piezas únicas.