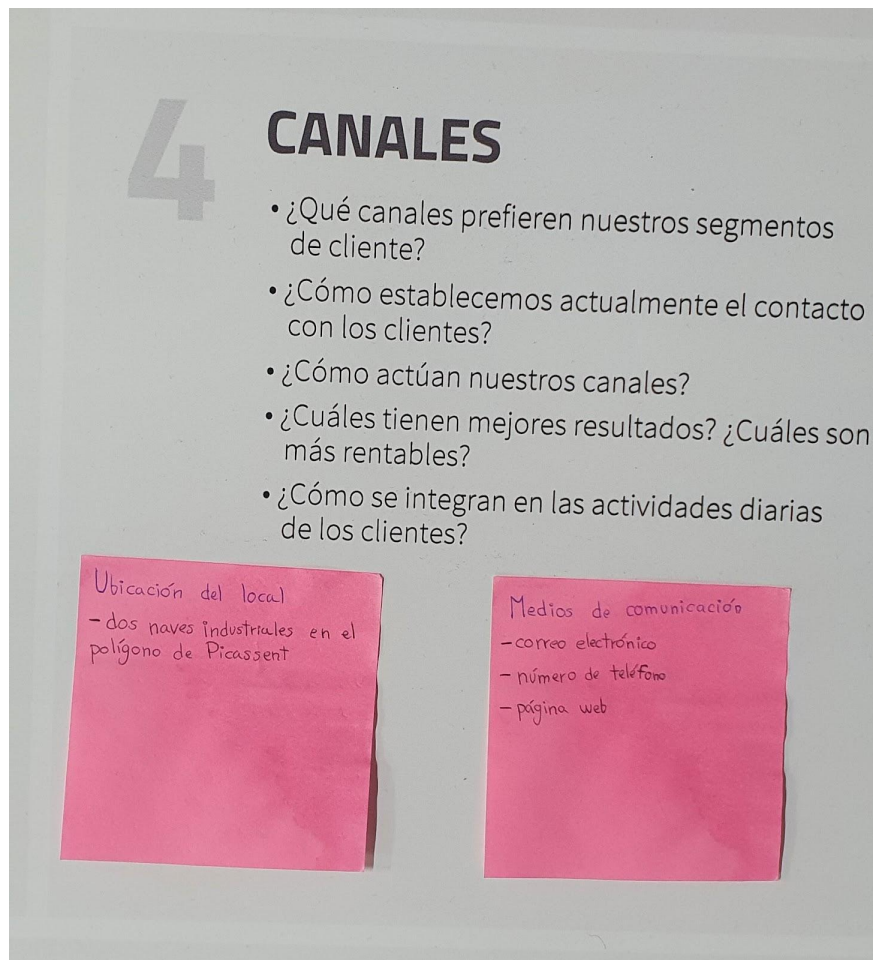


4.-CANALES

En CMSM se valora mucho la opinión de los clientes y por eso, utilizan redes sociales para que tengan una forma sencilla de poder contactar con la empresa. También mediante correo electrónico por el cual podrán ponerse en contacto para solventar dudas, incidencias u otro motivo sobre los servicios. En caso de búsqueda de información sin necesidad de ponerse en contacto, CMSM hará pública una página web, donde estará todo brevemente explicado para que puedan hacerse una idea, en caso de que les llame la atención, la página web contendrá el número de teléfono, el correo y más redes sociales de la empresa para contactar y empezar un primer acercamiento.



4 CANALES

- ¿Qué canales prefieren nuestros segmentos de cliente?
- ¿Cómo establecemos actualmente el contacto con los clientes?
- ¿Cómo actúan nuestros canales?
- ¿Cuáles tienen mejores resultados? ¿Cuáles son más rentables?
- ¿Cómo se integran en las actividades diarias de los clientes?

Ubicación del local
- dos naves industriales en el polígono de Picassent

Medios de comunicación
- correo electrónico
- número de teléfono
- página web



CMSM