

RECURSOS CLAVE

RECURSOS FÍSICOS:

Nuestro principal activo es la furgoneta, sus características son especiales y base de nuestra idea de negocio. Se trata de un vehículo eléctrico, adaptado para la realización de preparaciones de comida básicas y su venta. Cuenta con pantallas solares y unos depósitos para las aguas sucias, desperdicios... En el interior del vehículo contaremos con planchas, cámara frigorífica, acceso al agua, plancha para helados, un microondas, una gofrera, entre otros. También contaremos con un garaje y almacén físicos necesarios para guardar parte de nuestra mercancía y nuestra furgoneta, en los periodos en los que no la utilizamos.

RECURSOS HUMANOS:

Nuestros trabajadores en el vehículo, encargados del software de la app y organizadores. Aquellos trabajadores que estarán en el food truck no solo se encargan del servicio y preparación de comida sino también de la conducción (para ello deben poseer el correspondiente permiso de conducir) Estos conocen el segmento vegano y vegetariano por lo tanto tendremos expertos en la materia, además los trabajadores del servicio de comida tienen mucha experiencia en la hostelería. También contaremos con una encargada de las redes sociales, que tiene gran conocimiento de marketing y publicidad. De forma externa contaremos con la importante ayuda de asesores, contables y si es necesario abogados (ya que este sector es emergente, por lo que hay muchas dudas y diferentes legislaciones dependiendo de las zonas haciendo complicado saber dónde podremos situarnos para producir las ventas).

RECURSOS INTELECTUALES

Consideramos los recursos intelectuales especialmente valiosos ya que nos proporcionan conocimiento sobre nuestro mercado y como atender sus necesidades. Para obtener esta información utilizaremos una base de datos e información proveniente de la Web y de la aplicación. Estos debidamente gestionados por nuestro ya mencionado personal experto, y sabremos qué productos ofrecer, si debemos cambiar la carta, en qué eventos tenemos más éxito y qué problemas se nos presentan.

RECURSOS FINANCIEROS

Principalmente nuestro food truck que es en donde los consumidores compran directamente, un almacén en donde guardar nuestro vehículo de venta y nuestros productos, la red de carga de nuestro vehículo, la página web, el correo electrónico, las redes sociales, los trabajadores contratados por la empresa.

RECURSOS CLAVE

