

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa va dirigida a:

**Clientes que acuden a un evento/festival o cita gastronómica:** clientes que prefieren obtener comida sostenible con el medio ambiente, que quieren probar algunos sabores exclusivos elaborados con productos del lugar en el que se encuentran (manzanas, arándanos...). Los clientes que acuden a un evento suelen preferir este tipo de comida, más accesible e inmediata en espacios en los que no es fácil acceder a un servicio de restauración.

**Clientes con preferencias gastronómicas muy definidas:** aquellos que buscan comida recién hecha y a un precio asequible de preparación rápida; comida vegetariana y vegana.

**Clientes que nos contratan para eventos:** servicios en exclusiva para quien quiere que nuestro food truck haga un servicio de catering para eventos privados como fiestas, bodas, cumpleaños, eventos de empresa, etc.

Nuestros clientes tienen un poder adquisitivo medio, medio alto y están dispuestos a pagar un precio mayor que el de otros establecimientos de comida rápida ya que valoran el origen ecológico de nuestros ingredientes y el proceso de producción sostenible.