

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa va dirigida a:

- **Clientes que acuden a un evento/festival o cita gastronómica:** clientes que prefieren obtener comida sostenible con el medio ambiente y que no quieren gastar una alta cantidad de dinero o que quieren probar algunos sabores exclusivos elaborados con productos del lugar en el que se encuentran (manzanas, arándanos...). Los clientes que acuden a un evento suelen preferir este tipo de comida, más accesible e inmediata en espacios en los que no es fácil acceder a un servicio de restauración.
- **Clientes con preferencias gastronómicas muy definidas:** aquellos que buscan comida recién hecha y a un precio asequible de preparación rápida; comida vegetariana y vegana.
- **Empresas que nos contratan para eventos:** aquellas empresas que quieren que nuestro food truck haga un servicio de catering para eventos privados como fiestas, bodas, cumpleaños y feria

