

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Bioware es una idea de negocio que surge del pensamiento de uno de sus miembros cuando estaba bebiendo agua, de modo que nuestro producto puede ser utilizado para cualquier segmento de edad de la población, hemos decidido no enfocarnos en ningún rango de edad en concreto.

Aunque esto tiene matices, ya Bioware también está pensado para todas aquellas personas que tienen que comer fuera de sus casas y no tienen medios suficientes para poder calentar su comida. Con ~~bioware~~Bioware no

tendrán que comer a disgusto o llevarse una comida que no deseen.

También otro segmento de la población al que podría ir destinado nuestro producto es a aquellas madres y padres que tienen niños que comen purés o comida que necesita ser precalentada. Por lo que Bioware les proporcionará la temperatura deseada para sus alimentos.

Por último, podríamos distinguir como segmentos a los que vamos dirigidos a todas aquellas personas que en su tiempo de ocio le gusta salir a pasear o hacer actividades al aire libre.