

## **2. CANALES**

### **De comunicación**

Por propaganda con descuentos, redes sociales, página web, correo electrónico, teléfono... Gracias a esto nos daremos a conocer a nuestros clientes, en dónde nos pueden encontrar, nuevos productos, eventos especiales, servicio de atención al cliente...

### **De distribución**

Las entregas de nuestros productos serán a partir de nuestro vehículo, disponemos también un food truck en donde los clientes podrán comprar los clientes directamente.

### **De venta**

Telemático: Nuestros productos se podrán encargar mediante la página web o llamándonos personalmente. También se pueden contratar nuestros servicios como empresa por medio de nuestra página web.

*Físico*: Podrán recibir información directamente a nuestro puesto, la venta de nuestros productos...