

2. ACTIVIDADES CLAVE

- Establecer relación con nuestros proveedores: esto implica la compra de alimentos y materias primas necesarias para cocinar y servir los platos.
- Actividades de plataforma: desarrollo de una página web, redes sociales y una app; estas incluyen toda la información de nuestro servicio y la posibilidad de contactar con nosotros por teléfono, correo electrónico y redes sociales.
- Dar a conocer el servicio que se ofrece e informar al cliente.
- Llevar a cabo la preparación de los platos que forman parte de la carta y servirlos o prepararlos para que los clientes puedan comerlos en el mismo lugar o fuera de él.
- Mantenimiento y limpieza del Food Truck.
- Llevar a cabo una estrategia publicitaria a través de carteles y redes sociales.