

TIPO DE RELACIÓN CON CLIENTES.

En este apartado hablaremos de cómo hemos percibido a nuestros clientes y de la relación que tenemos con estos.



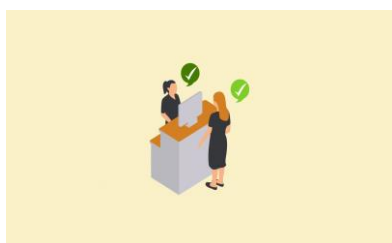
Ya que queremos fomentar el impacto medioambiental que podemos llegar a provocar a partir de la compra de carcasas y accesorios para el móvil de plástico, pensamos que la mejor manera es cuidando nuestra relación con el cliente lo máximo posible.

Para poder generar y atraer nuevos clientes les enseñaremos nuestra oferta y que ventajas tienen nuestros productos respecto a los que se venden en otras tiendas. Además de dar una imagen pública a través de folletos y anuncios. También hay que fidelizarles, por ello les daremos un trato personalizado para poder establecer una relación adecuada con los clientes, por lo cual debemos conocer las características de estos y en qué medida se identifican con nuestra propuesta de valor.



Hay varios tipos de relaciones con los clientes, y nosotros vamos a utilizar las siguientes:

Nuestra relación con los clientes será personal dedicada e individualizada, ya que proporcionamos atención personalizada a cada cliente dependiendo de las características y necesidades de su compra. Las fundas son totalmente personalizadas a gusto de cada cliente.



También tendremos repartos a domicilio, haciéndoles más fácil la compra a nuestros clientes sin necesidad de visitar nuestra tienda física.



Contaremos con relaciones a distancia mediante una tienda online, un correo electrónico y una cuenta de Instagram, con un soporte de atención al cliente para atender todas las necesidades y resolver todas las dudas que les surjan a nuestros clientes.



Para fomentar el consumo, poseeremos una variedad de ofertas bastante asequible para nuestros clientes y un consumo de puntos por compra con la recompensación de algún regalo o un buen descuento para su próxima compra.

