

CANALES

De comunicación

Por propaganda con descuentos, redes sociales, página web, correo electrónico, teléfono... Gracias a esto nos daremos a conocer a nuestros clientes, en dónde nos pueden encontrar, nuevos productos, eventos especiales, servicio de atención al cliente...

De distribución

Las entregas de nuestros productos serán a partir de nuestro vehículo, disponemos también un food truck en donde los clientes podrán comprar los clientes directamente.

De venta

Telemático: Nuestros productos se podrán encargar mediante la página web o llamándonos personalmente. También se pueden contratar nuestros servicios como empresa por medio de nuestra página web.

Físico: Podrán recibir información directamente a nuestro puesto, la venta de nuestros productos...