

Canales de ventas:

Página Web: facilitamos a los posibles clientes una página Web en la que les presentaremos y podrán tener completa información sobre nuestros distintos modelos y también complementos y repuestos de sus patinetes que tenemos a la venta y que podrán adquirir directamente para lo que ofrecemos una plataforma de pago segura. Además dispondrán de información sobre nuestro establecimiento, su ubicación e información sobre los puntos de puesta a disposición de los patinetes.

Aplicación informática: que permitirá el alquiler directo de los patinetes, dándose de alta con facilidad, donde podrán realizar los pagos de los servicios solicitados y tener información directa sobre los patinetes disponibles en cada punto de retirada.

Física: Para disfrutar de nuestros servicios de manera física deberán visitar nuestro establecimiento situado en Gijón. Allí los clientes serán bien recibidos y atendidos, podrán ver en físico los modelos de los patinetes eléctricos de los que disponemos, así como dejar los patinetes para su reparación.

Canales de distribución: Para comprar uno de nuestros patinetes los clientes tendrán que venir a recogerlo a nuestra tienda física preferentemente, por ser desde un punto de vista medioambiental más sostenible, al igual que para repararlo ya que la reparación se realiza en nuestro taller situado en el local. Para alquilarlo pueden venir a la tienda o realizarlo a través de la App y recoger uno de los que haya en los puntos de carga, ya que nuestros patinetes para alquilar pueden estar distribuidos por los diferentes puntos de la ciudad.

Canales de comunicación: Como canal principal de comunicación con nuestros clientes utilizaremos las redes sociales (Instagram, Facebook y tiktok), la página web, el correo electrónico y el chat de WhatsApp. A través de este resolveremos las dudas de nuestros clientes, gestionaremos el servicio postventa e informaremos de nuestras últimas promociones.