

RELACIONES CON LOS CLIENTES

(PRL)

Tipos de relaciones con el cliente:

La relación con nuestros clientes sería mayoritariamente indirecta, ya que para relacionarnos con ellos disponemos de la página web mencionada anteriormente, en la que está nuestro correo electrónico junto con nuestras redes sociales. Esta se actualizaría cada vez que un nuevo modelo o catálogo fuera lanzado al mercado, o incluso nuevas opciones de diseño a gusto del consumidor para individualizar un poco más la relación.

También tiene una sección de propuestas abierta a todo el mundo.

De todas formas, si por alguna razón el cliente prefiere contactarnos de una manera más directa, siempre se tendrá nuestro número telefónico a libre disposición a la vez que un correo.

Vínculo con el cliente:

Nuestro objetivo es crear un vínculo a largo plazo con nuestros consumidores mediante una suscripción gratuita a nuestra página web. Con dicha suscripción se recibirá, como ya ha sido dicho, una actualización cada vez que salga un nuevo modelo de nuestras persianas, catálogo o alguna oferta.

Puesto está que a nuestras empresas colaboradoras y consumidoras se les sería enviado el catálogo nuevo, bien sea trimestral, anual, etc...

Al ser un producto innovador y de eficiencia energética, desde la empresa se les proporciona un seguro gratuito de dos años con el que cualquier desperfecto o mal funcionamiento o rotura involuntaria quedaría cubierta.

Así como al tratarse de un producto tecnológico, por un módico precio tendrían una revisión anual del producto.