

CANALES

(PRL)

Para empezar, nuestro producto se comunicaría con varios clientes, tanto consumidores finales como empresas.

Medios de comunicación:

CANALES DIRECTOS

Por un lado, nuestro equipo de marketing se encargaría de anunciarlo en nuestras redes sociales propias, las cuales a su vez estarían abiertas a mensajes por parte de los clientes, los cuales nosotros leeremos y responderemos con la mayor brevedad posible.

CANALES INDIRECTOS

Actualmente no lo hemos llevado a cabo, pero en un futuro nos gustaría que nuestro producto se anunciara por la televisión y la radio, pero ya que está principalmente destinado a generaciones más jóvenes, las redes sociales también dan mucho juego, como ya pudimos ver nosotros mismos gracias a nuestro equipo de marketing.

De modo que para darle más visibilidad a estas persianas, hablaríamos con influencers notorios, a los cuales se les serían proporcionadas las persianas gratuitamente para que las anunciaran en sus redes, además recibiendo dinero a cambio siendo así nuestros socios honorarios.

Comunicación con el cliente:

Otra forma sería también creando una página web sencilla e intuitiva a disposición de cualquier cliente potencial, el cuál tendría la facilidad de ver los diseños preseleccionados disponibles y sacar el coste adaptado a las particularidades o especificaciones de su hogar o sus necesidades. Además cabría la posibilidad de que el cliente pudiera experimentar con dichos diseños para que así creara su estampado ideal, y posteriormente nos los enviara para así nosotros poder hacerlo realidad.

Comunicación con las empresas:

Antes de presentar el producto a empresas, lo patentaríamos para que después estas lo comercializaran. Tomaríamos parte en ferias de gremios de construcción y decoración para encontrar los posibles colaboradores, y además, si quisiéramos colaborar con alguna en específico, concertaríamos una cita con dicha empresa para presentar nuestro producto y negociarlo.

De todas formas, si algún cliente deseara contactarnos aún así, encontrarían nuestro número telefónico y correo electrónico en la página web en caso de cualquier duda o inconveniente.

Por el momento no tenemos pensado establecer comercios en físico, no obstante, la idea no está definitivamente descartada para un futuro.

Envío:

En cuanto a la entrega y distribución de nuestro producto, disponemos de una asociación con la empresa de camiones *Jesús Gil*, quien es el que se encarga de esta tarea en toda España.

Fase postventa:

En el caso de que las persianas hayan llegado defectuosas o se rompan en el plazo de garantía otorgado de 3 años pero no se desee devolución, se le será ofrecido un servicio de mantenimiento que se encargue de solucionar el problema.