

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los canales de distribución y comunicaciones que habíamos pensado son las redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter... ya que actualmente este tipo de plataformas son conocidas y utilizadas por muchas personas, por lo que gracias a ellas podríamos dar a conocer nuestra labor a personas de varios rangos de edad, pero sobre todo a los adolescentes que son los que más utilizan las redes sociales.

Tenemos el conocimiento de que hay muchas personas que no utilizan las redes sociales, como los más mayores o pequeños, por lo que para que nos puedan conocer tenemos que pensar algo que este colectivo utilice o pueda ver en su vida diaria como pueden ser los anuncios por la televisión (TPA), la radio o carteleras que se implanten en las ciudades.