

9º Estructuras de costes

El coste mayoritario es el desarrollo y elaboración del producto, que es el collar con sus diferentes funciones. Esta inversión se ve aminorada por la subvención que recibe el equipo.

En primer lugar, es muy costoso el desarrollo del localizador y también el desarrollo de la aplicación.

Por otra parte, el hecho de conseguir una pipeta, más duradera a la vez que asequible, no es fácil y sobre todo lo complicado es crear un mecanismo para que encaje en el collar.