

Nuestra idea sobre nuestra relación con los clientes era darles la oportunidad de ir a una tienda física para tener nuestro servicio y tener una relación más cercana con el cliente, en vez de todo hacerlo a través de páginas web. Obviamente, como la mayoría de las empresas, tendremos nuestra página web en la cual se podrá comprar nuestras gafas en la cual también habrá especificaciones muy directas sobre los productos y unos contactos de servicio al cliente para cualquier cosa que necesiten.