

## ACTIVIDADES CLAVE

En el **Modelo CANVAS**, las actividades claves son las acciones prioritarias que debemos llevar a cabo para el correcto desarrollo y éxito del negocio. Junto a los recursos clave son imprescindibles para crear una propuesta de valor exitosa, preservar una buena relación con los clientes y mejorar los ingresos.

1. Las **actividades clave de nuestra propuesta del Centro de Empresas “Oviedo Fusión”** serían las siguientes:

- **Solución de problemas**

**Son las actividades que motivan a buscar soluciones para los problemas específicos de los clientes.** En este caso, es nuestra actividad clave prioritaria y que se relaciona directamente con la propuesta de valor ya descrita. Nuestra idea de un Centro de Empresas centrado en el sector de restauración ofrecería solución directa a estos emprendedores ahorrando la inversión y costes de gestionar por cuenta propia un restaurante (traspasos, rentas de alquiler elevadas, acondicionamiento, permisos sanitarios, adaptabilidad a personas con movilidad reducida, extracción de humos, insonorización, entre otros muchos trámites). En definitiva, prestar un apoyo estable a la iniciativa emprendedora en Asturias.

- **Información, asesoramiento y apoyo durante la vigencia del contrato de alquiler:**

Además, de ofrecer ese espacio y oportunidad inicial a un menor coste, los centros de empresas ofrecen otras actividades necesarias como son: **asesoramiento empresarial con tutorías especializadas y acompañamiento durante todo el proceso (formas jurídicas, trámites, financiación, impuestos...**

- **Plataforma y apoyo a la transformación digital:**

Desde la Red de Centros de Acompañamiento Tecnológico e Innovación para el Desarrollo Económico de Asturias, (Red de Centros SAT), se ofrece a las pymes, autónomos y emprendedores asturianos en su proceso de transformación digital. En este sentido, les ofreceremos formación relacionada con la utilización de aplicaciones que puedan ayudar a los emprendedores en la *gestión, promoción y comunicación de su negocio*.

- **Marketing:**

Cada emprendedor/a deberá abonar una cuota mensual para sufragar los gastos comunes de publicidad en sus diversas formas del gastromercado **“Oviedo Fusión”**.

2. Las **actividades clave de cada puesto-cocina alquilado con sus clientes serían las siguientes:**

- **Producción.** Consiste en la base de todo restaurante, que es la elaboración de la comida.
- **Gestión de compras.** Es clave en el que la materia prima es casi toda fresca sin conservantes ni colorantes.