

CANALES

Los canales son los medios que utilizaremos para comunicarnos con nuestro segmento de clientes y hacerle llegar el servicio en este caso. Hemos realizado una clasificación entre canales directos e indirectos incluyendo desde la comunicación hasta la distribución del servicio. Dentro de este apartado del **CANVAS** nos referimos a los canales que utilizaremos con:

1. Emprendedores usuarios de una cocina modular en alquiler (nuestros clientes directos):

Canales directos:

Son los **puntos de contacto propios** con los que conectamos con nuestro segmento de clientes. Son los que nos reportarán mayor beneficio al pertenecer directamente a nuestra propuesta y sobre los que tendremos un mayor control. Dentro de estos canales utilizaremos los siguientes:

- Página web “**Aceppa**” del Centro de Empresas Vivero “**Oviedo Fusión**”.
- Página web **Ayuntamiento de Oviedo**.
- **Encuentros de trabajo** que ACEPPA organiza periódicamente para este tipo de centros favoreciendo intercambio de información y buenas prácticas entre los distintos centros.
- **Publicación de estudios e informes** sobre la supervivencia empresarial.
- **Foros de cooperación empresarial** como puntos de encuentro entre los distintos puestos de cocina alojados en nuestros centros.

Canales indirectos:

Son canales en los que precisamos de un **intermediario, partners o terceras partes que nos ayuden a conectar este servicio con el cliente**. Dentro de estos canales utilizaremos los siguientes:

- **Concertar visitas y charlas con los centros educativos de Asturias que impartan ciclos formativos relacionados con el sector de restauración (ya descritos en el apartado de Propuesta de Valor)**. De esta forma, acercaremos esta propuesta a un futuro nicho de mercado como son titulados que finalicen sus estudios y quieran iniciarse como emprendedores gestionando su propio negocio.
- **Acuerdos con plataformas como “Booking.com”**. De tal forma, que cuando turistas que visiten Oviedo y busquen alojamientos a través de la misma, en la descripción del alojamiento incluya una reseña sobre lugares de ocio y gastronomía que recomienda visitar, incluyendo nuestro Oviedo Fusión. Y también con plataforma Airbnb.
- Medios de difusión y comunicación como cuña en la radio, promoción en la TPA...