



EL PLAN

· Nuestra relación con los clientes va a ser personal, con un servicio personalizado para cada usuario (Tarifas personalizadas, trato mano a mano (o vía internet) y usar esos mismos canales para la resolución de posibles dudas de los clientes) ya sean, entidades públicas, individuos que quieran instalar nuestros servicios en sus hogares, oficinas. Entidades privadas, tales como gimnasio, centros de fisioterapia y rehabilitación.

· Nuestra forma para que los clientes sigan ligados a la empresa, es el servicio post venta, que consta de una suscripción o seguro, por el cual, si alguna de las máquinas se estropea, seamos nosotros quien realice el mantenimiento correspondiente sin coste alguno.