



PROPOSICIÓN DE VALOR



EL PLAN

-En base, la actividad comercial de la empresa es la instalación y mantenimiento de un sistema electromecánico. El objetivo es simple; ahorrar energía y generar electricidad, siempre que sea posible.

Todas las máquinas están conectadas a un generador que alimenta la red eléctrica local, de manera que en condiciones normales no es necesario tirar de la red general.

La principal razón por la que pretendemos ser la primera opción ante los consumidores es la falta de competencia, siendo que es un concepto poco explorado en el mercado, la idea de reducir costes eléctricos y nuestros precios moderados. La calidad de nuestros productos será buena, antes de poner en funcionamiento las modificaciones en cualquier máquina, testeamos los elementos y su funcionamiento, con un control de calidad.

Nuestro servicio se moverá por varios ámbitos, principalmente por el de los gimnasios comerciales y “de barrio”, además del ámbito doméstico. Posteriormente a futuro se podría expandir.

-Nuestro producto, pese a usar siempre el mismo sistema, la oferta del producto es personalizable a cada usuario/comprador. (esto depende de factores como el número de instalaciones pedidas).

-La disponibilidad que pretendemos ofrecer es una rápida, atenta y personal.

-nuestro logo será:



EL PLAN

- El nombre el plan, queremos que transmita fiabilidad y confianza, porque las cosas salen mejor si tiene un plan de antemano.

