



# Proyecto de Empresa

## 6. CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACIONES

Los canales mediante los que nos daremos a conocer serán plataformas online principalmente para tratar de llegar al mayor público posible. Hay que tener en cuenta que hoy en día, la gente pasa mucho tiempo en las redes sociales, por lo que una de las mejores maneras de publicitar algo ahora mismo es, por ejemplo, en Facebook o Instagram, de esta manera, lograríamos llegar a usuarios de diferentes edades. También darnos a conocer a través de plataformas empresariales, plataformas de estudiantes etc.

Desarrollaremos nuestro propio canal de YouTube donde podamos exponer nuestros videotutoriales, con ejercicios prácticos y teóricos para dar a conocer el uso y las múltiples capacidades de nuestra aplicación y resolver las dudas de nuestros clientes con la mayor rapidez y claridad posible.

También crearemos una página web desde la cual se promocionarán los diferentes servicios de CalcuTek, anunciando ofertas y packs que beneficien directamente al consumidor. Dejaremos enlaces directos que les direccionen a nuestro canal de YouTube, donde verán todos los tutoriales que iremos subiendo sobre el máximo aprovechamiento y funcionalidad de la aplicación.

Para adquirir nuestro producto, utilizaremos plataformas de descargas oficiales como AppStore, PlayStore o Microsoft Store.

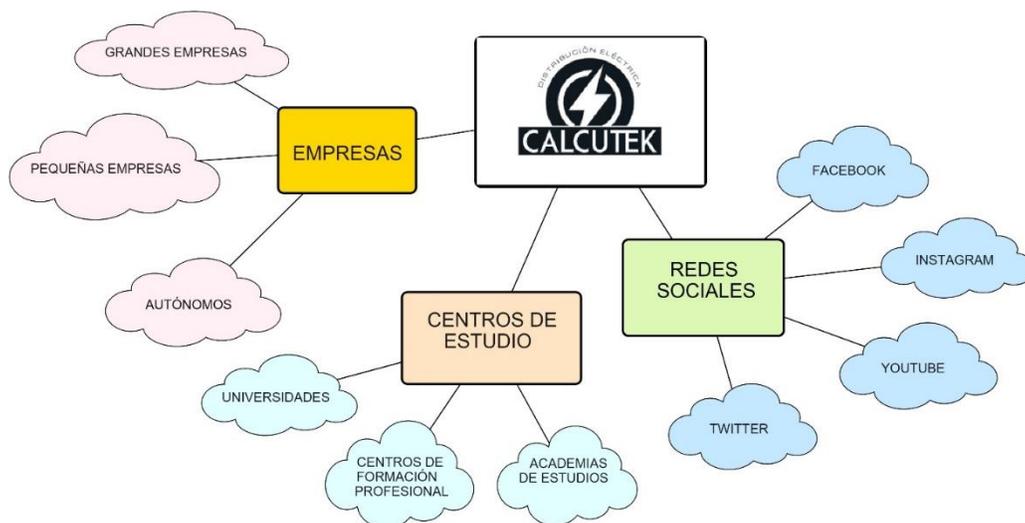


Figura 3- Divulgación de CalcuTek